

PODMÍNKY VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ NA PRONÁJEM PROSTOR TRAMVAJOVÁ SMYČKA DLABAČOV

(dále jen „Podmínky“)

I. Úvodní ustanovení

Výběrové řízení vyhláší vyhlášovatel zveřejněním záměru na úřední desce Magistrátu hl. m. Prahy. Záměr je zveřejněn po dobu nejméně 15 dnů. Za termín vyhlášení výběrového řízení se pokládá den zveřejnění na Úřední desce MHMP.

II. Podmínka účasti ve výběrovém řízení

1. Zájemce, jehož nabídka bude vyhodnocena jako nejvhodnější, bude vyzván k uzavření nájemní smlouvy.
2. Zájemce, jehož nabídka nebude vyhodnocena jako nejvhodnější nebo bude vyhlášovatelem odmítnuta či dojde ke zrušení celého výběrového řízení, výslovně prohlašuje, že nebude v budoucnu vůči vyhlášovateli požadovat náhradu jakýchkoli nákladů, které zájemci vznikly z důvodu jeho účasti ve výběrovém řízení (např. znalecké posudky, právní zastoupení apod.). Zájemce je srozuměn, že svoji účast ve výběrovém řízení nese výlučně na své náklady.

III. Obsah nabídky

Nabídka musí obsahovat:

1. Identifikaci zájemce o pronájem

Jméno a příjmení zájemce (právnícká osoba uvede IČO a svoji obchodní firmu (název) - adresu zájemce (bydliště, sídlo) - doručovací adresu - jméno osoby zastupující zájemce + plná moc, pokud zastupování nevyplývá z veřejného rejstříku - bankovní spojení - telefonní, e-mailové spojení.

2. Průkaz splnění kvalifikačních předpokladů

Kvalifikační předpoklady pro účast v soutěži splňuje podnikatel – podnikající fyzická osoba nebo právnická osoba dle odst. a) až e) a fyzická osoba dle odst. b) až e):

a) vůči jejímuž majetku neprobíhá insolvenční řízení, v němž by bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení nebo na jejíž majetek nebyl prohlášen konkurz, nebo není v likvidaci;

b) která nemá v evidenci zachyceny daňové nedoplatky;

c) která nemá závazky po lhůtě splatnosti vůči nositelům sociálního zabezpečení a všeobecného zdravotního pojištění;

d) která nebyla pravomocně odsouzena pro trestný čin, jehož skutková podstata, jakkoliv souvisí s předmětem podnikání či činnosti uchazeče nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. V případě právnické osoby se tato podmínka vztahuje též na osobu vykonávající funkci statutárního orgánu nebo člena statutárního orgánu;

e) která nemá závazky po lhůtě splatnosti vůči vyhlášovateli (tedy hlavnímu městu Praze nebo jeho městským částem).

Průkaz splnění kvalifikačních předpokladů je součástí nabídky a dokládá se ad a) až e) čestným prohlášením a výpisem z obchodního nebo živnostenského rejstříku ne starším 90 dnů, je-li do tohoto rejstříku zájemce zapsán.

3. Cenovou nabídku

Cenová nabídka v Kč/m² /rok musí být podána v **jednom originálním vyhotovení**, podepsána zájemcem nebo osobou oprávněnou zastupovat zájemce a vložena do samostatně zalepené obálky s označením, "**Tramvajová smyčka Dlabačov – cenová nabídka**". Cenová nabídka se v případě nesplnění formálních náležitostí dle těchto podmínek neotevívá a nabídka se dále nehodnotí.

4. Záměr na využití prostoru

Kreativní Praha z.ú. upozorňuje, že vyloučí všechny nabídky za účelem provozování heren a kasin, nonstop barů, bazarů a zastaváren, sexshopů a erotických salónů, prodejen s pyrotechnikou a militariemi a jím podobných, dále nabídky za účelem nájmu provozování směnárny, upomínkového prodeje skla a výrobků z něj, prodeje upomínkových předmětů, suvenýrů, dárkových předmětů a jím podobných a případně i k dalším účelům dle aktuální koncepce pronájmů stanovené HMP. Dále si pronajímatel vyhrazuje právo zamítnout pozdější případné žádosti o změnu účelu nájmu, vedoucí k některému z výše uvedených využití. Pronajímatel rovněž uvádí, že jakékoli změny – rekonstrukce prostoru sloužícího podnikání musí projít schválením pronajímatele.

5. Povinnost nájemce

a) v termínu (určen bude po vzájemné dohodě) pronajmout si či odkoupit tramvajový vůz a umístit jej na předmět nájmu a (v určeném termínu) zahájit provoz tak, jak vyplývá ze smlouvy

b) vyřešit otázku toalet (buď zprovozněním původního WC, nebo jejich mobilním nahrazením) avšak bez nároku na úhradu zhodnocení

6. Požadovanou dobu nájmu

Maximální doba nájmu je stanovena na 5 let + 5 let s opcí

7. Přehled dosavadní činnosti, resp. zkušeností v daném oboru a případné reference, včetně případného loga

- Prezentace projektu s vizualizací
- Reference kulturních projektů ve veřejném prostoru
- Zkušenosti s pořádáním kulturních akcí
- Dlouhodobé zkušenosti v oblasti gastronomie a pohostinství
- Návrh programu, jídelní a nápojový lístek
- Navrhovaný program na sezónu 2021

8. Prohlášení o akceptaci těchto Podmínek

9. Prohlášení o akceptaci podmínky složení jistoty ve výši dvou měsíčních nájmu (dle výše nájmu navrhované účastníkem)

10. Prohlášení o seznámení se s předmětem výběrového řízení

Zájemce prohlásí, že se seznámil se stávajícím stavem předmětu výběrového řízení. Na žádost zájemce mu vyhlášovatel poskytne situační plánec předmětu výběrového řízení.

IV. Požadavky na nabídku

Nabídka musí být:

- zpracována písemně, na formátu A4, v českém jazyce, podepsána zájemcem nebo osobou oprávněnou zastupovat zájemce a podána ve dvou identických originálech. Každý z originálů musí být zabezpečen proti rozdělení (sešitý a opatřen přelepku apod.) a všechny stránky průběžně vzestupně očíslovány. Tato nabídka, společně se zalepenou obálkou s cenovou nabídkou dle bodu III. odst. 3. těchto Podmínek musí být uzavřeny v jedné zalepené obálce s označením výběrové řízení – Tramvajová smyčka Dlabačov – cenová nabídka“ a tato obálka musí být doručena osobně nejpozději do stanoveného dne a hodiny na níže určené podací místo. Zájemci bude vydáno potvrzení o převzetí nabídky. Nabídky doručené později organizátor nepřevzme.

Nabídky je nutné doručit osobně **nejpozději 30. 6. 2021** na podací místo, kterým je vrátnice v sídle Kreativní Praha z.ú., tj. Praha 1, Staroměstské náměstí 4/1, PSC 110 00 nebo doručena prostřednictvím poskytovatele poštovních služeb nejpozději do stanoveného dne do 14:00 hodin, tj. poslední den zveřejnění na úřední desce MHMP (pokud stanovený den připadá na víkend nebo státní svátek, musí být obálka doručena nejpozději v pracovní den, který víkendu nebo státnímu svátku předchází). K nabídkám, které obsahem a formou neodpovídají těmto Podmínkám nebo nebudou doručeny do stanovené doby a na stanovené podací místo, nebude při hodnocení nabídek a při výběru nejvhodnější nabídky přihlíženo.

Vyhlášovatel si vyhrazuje právo odmítnout všechny předložené návrhy nebo výběrové řízení zrušit nebo vyzvat stávajícího nájemce k dorovnání nejvyšší nabídky. Toto výběrové řízení nepodléhá režimu zákona č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.

V. Hodnotící kritéria výběrového řízení

Hodnotícím kritériem předkládaných nabídek je:

Cenová nabídka..... 30%

V rámci dílčího kritéria cenová nabídka budou hodnoceny podané nabídky udělením 0 – 100 bodů. 100 bodů v rámci tohoto dílčího kritéria získá nabídka s nejvyšší nabídkovou cenou. Další nabídky budou ohodnoceny podle následujícího vzorce: $100 \times \text{nejvyšší nabídková cena} / \text{výše hodnocené nabídky}$. Počet bodů získaných v rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude následně vynásoben 30 %, tedy váhou tohoto dílčího hodnotícího kritéria.

Záměr na využití prostoru..... 50%

- Zkušenosti v oblasti gastronomie a pohostinství:
nemá – 0 bodů; méně než 5 let – 5 bodů; déle než 5 let – 10 bodů
- Originální obsah projektu: běžný – 0 bodů; originální – 5 bodů; inovativní – 10 bodů.

U každé jednotlivé nabídky bude sečten počet bodů dosažených dle bodového ohodnocení uvedeného výše, přičemž nabídky budou následně ohodnoceny v bodovém rozmezí 0 – 100 bodů. 100 bodů získá nabídka s nejvyšším počtem bodů dle výše uvedeného bodového ohodnocení.

Další nabídky budou ohodnoceny dle následujícího vzorce:

$100 \times \text{počet bodů přidělených hodnocené nabídce} / \text{nejvyšší počet přidělených bodů (bodů přidělených dle výše uvedeného bodového ohodnocení)}$. Počet bodů získaných v rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude následně vynásoben 50 %, tedy váhou tohoto dílčího hodnotícího kritéria.

Reference.....20%

- Doposud pořádané akce ve veřejném prostoru:
bez referencí – 0 b; dobré reference – 5 b; skvělé reference – 10 b

U každé jednotlivé nabídky bude sečten počet bodů dosažených dle bodového ohodnocení uvedeného výše, přičemž nabídky budou následně ohodnoceny v bodovém rozmezí 0 – 100 bodů. 100 bodů získá nabídka s nejvyšším počtem bodů dle výše uvedeného bodového ohodnocení.

Další nabídky budou ohodnoceny dle následujícího vzorce: $100 \times \text{počet bodů přidělených hodnocené nabídce} / \text{nejvyšší počet přidělených bodů (bodů přidělených dle výše uvedeného bodového ohodnocení)}$. Počet bodů získaných v rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude následně vynásoben 20 %, tedy váhou tohoto dílčího hodnotícího kritéria. Následně bude sečten počet bodů dosažených v rámci dílčích hodnotících kritériích vynásobených příslušnou váhou toho, kterého dílčího hodnotícího kritéria.

Vítěznou nabídkou bude ta, která získá uvedeným součtem všech tří dílčích kritérií (součet počtu bodů dosažených v rámci jednotlivých dílčích hodnotících kritériích vynásobených vahou příslušného dílčího hodnotícího kritéria) nejvyšší počet bodů.

VI. Vyhodnocení výběrového řízení

Výsledky výběrového řízení budou uchazečům sděleny do 5. 7. 2021 prostřednictvím e-mailového kontaktu uvedeného v nabídce.

V Praze dne 14. 6. 2021