

Příloha 1

Základní požadavky a pravidla provozu Kulturní zahrádky a Food Truck Pointu v Pražské tržnici v sezónách 2021-2023

Bar

Provozovatel bude provozovat ve vymezeném prostoru (Příloha 2) venkovní bar s kulturním programem a stanovišti pro food trucky (Food Truck Point / FTP), vzhledově vycházející z jeho nabídky ve výběrovém řízení, po dobu stanovenou smlouvou, tj. v letních sezónách 2021-2023. Bar je umístěn ve středu vymezeného prostoru a svým řešením musí odpovídat konceptu venkovního místa pro občerstvení a street-food (preferována jsou řešení, která nevyžadují umístění stavby dle stavebního zákona).

Bar/kavárna by měly být v provozu minimálně 5 dní v týdnu v prvním roce nájmu a 6 dní v týdnu v druhém a třetím roce nájmu minimálně v době od 11 do 21 hodin a to od 1. května do 30. září. Rozšíření provozu mimo takto vymezenou sezónu je možné.

Nabídka občerstvení by měla obsahovat běžný kavárenský a barový sortiment vysoké úrovně v rámci možností, které provoz venkovního baru umožňuje. Preferována jsou řešení, která ve stálé nabídce točených piv nabídnou (ne výlučně) i pivo z malých / craftových pivovarů.

Bar může mít vlastní výrazný brand, který ale nesmí sloužit jako nosič pro reklamní sdělení (např. partnerského pivovaru či dodavatele jiného zboží). Reklama dodavatelů musí být decentní a je přípustná jen na běžném vybavení baru (např. sklenice, popelníky, utěrky, lednice, doplňkový mobiliář atd.). Veškerá reklama a informační sdělení musí být v souladu s nařízením č. 10/2016 Sb. hl. m. Prahy a to především s § 77-82 a Design manuálem označování provozoven v Pražské tržnici (Příloha 3).

Provozovatel zajistí prodej nápojů výhradně do vratných obalů (sklenice, kelímky), v odůvodněných případech do kompostovatelných obalů. Kompostovatelné musí být i jakékoliv další doplňující zboží, vydávané společně s nápoji (brčka, míchátko, ubrousky atp.). Obecným cílem provozu baru a FTP je minimalizace jednorázového směsného i tříděného odpadu a produkce jednodruhového kompostovatelného odpadu. Odvoz a kompostování kompostovatelného odpadu zajistí správce areálu, odvoz ostatního odpadu jde na vrub provozovatele baru.

Program

Provozovatel bude mít na starost kompletní zajištění programové náplně pro veřejnost dle svého návrhu ve výběrovém řízení, a to každý čtvrtek a současně minimálně 6x měsíčně. Program by měl obsahovat nabídku hudebních vystoupení a představení z oblasti performing arts a dalších společenských eventů nejen kulturního charakteru (např. vzdělávací akce, swapy atp.) Jakákoli hlučnější produkce (zejména živá hudební vystoupení a filmové projekce) musí končit nejpozději v 22:00. Alespoň jednou měsíčně bude program obsahovat akce prezentující širší nabídku food trucků.

V rámci programové nabídky by měl provozovatel vyjít vstříc programovým požadavkům Pražské tržnice a koordinovat svou programovou náplň s ostatními kulturními subjekty v objektu.

Food Truck Point

Cílem provozu FTP je rozšíření obědové a večerové nabídky v areálu. Provozovatel se zavazuje umísťovat do FTP alespoň 2 food trucky po dobu minimálně 3 dnů v týdnu v první sezóně a minimálně 5 dnů v sezónách následujících. Ty by měly být otevřené alespoň po dobu 5 hodin denně v tyto dny. Provozovatel je oprávněn za umístění food trucků vybírat od jejich provozovatelů nájemné a nastavovat podmínky sortimentu food trucků.

Prostředí

Provozovatel získá do nájmu prostor, vymezený příloženým plánkem, zajištěnou základní kapacitu pro sezení (již může vhodně doplnit) v počtu jedenácti tzv. pивních setů, odpadkové koše, základní výzdobu, osvětlení, k užívání dřevěné pódium a toalety. Součástí prostoru bude i dětský koutek. Ty musí udržovat v adekvátní čistotě a pořádku a

musí je ponechat přístupné zdarma veřejnosti. Kromě toho získá do nájmu vnitřní skladové prostory pro barové zázemí. Na vrub provozovatele půjdou náklady za odběr energií a vody v přípojných místech (viz Příloha 2).

Nájemné

Provozovatel nabídne za užívání prostoru, poskytnutého mobiliáře a provoz baru a stanovišť pro food trucky nájemné ve výši minimálně 15 000 Kč měsíčně v sezóně, tj. od 1.5. do 30.9. Tato částka nezahrnuje spotřebu vody a energií. Mimo vymezené časové období bude provozovatel hradit snížené nájemné ve výši 25% z vysoutěženého nabídnutého nájemného. Po 12 měsících od uzavření smlouvy se nájemné zvýší o 10% z plné částky a po 24 měsících o dalších 10% z plné částky. Smlouva o pronájmu bude uzavřena na dobu určitou a to 30 měsíců od data podpisu.